



供應鏈管理

● 管理策略

匯鑽集團攜手供應商創造互利共榮的產業鏈，包括遵循從業道德、重視勞工人權、提供良善就業環境、產品配合禁用衝突礦產、及遵守國家或當地環境法規，以合作為基礎，建立完善的管理制度，善盡社會責任，攜手朝永續供應鏈體系努力及正向發展。

● 實施情形

評估	稽核	輔導	績效評估
所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。	依採購金額、產品風險等篩選條件選出關鍵供應商，制定年度稽核計畫，先要求供應商提供各體系稽核表自評，並依計畫進行稽核後，給予評級與撰寫評鑑總結報告。	在產品專案開發階段，由研發單位、採購單位與客戶、供應商共同合作，研討問題及技術分享，解決各階段瓶頸，協助供應商之製程及品質優化。	定期透過價格、品質、交期、服務考核制度，對供應商進行績效監控評比。

2023 年中國廠區對所有供應商進行評估，篩選出 18 家合格供應商，分別於 2023 年 6 月底及 12 月底對合格供應商進行評鑑，2023 年 6 月底共有 12 間供應商評鑑為 A 級，6 間為 B 級，2023 年 12 月底維持 12 間供應商評鑑為 A 級，6 間為 B 級。